



## PRESSEMITTEILUNG

Das deutschlandweite Event der Kultur- und Kreativwirtschaft:

### **JACKPOT 2016 24h | Kultur- und Kreativwirtschaft | Bundesweit**

**Am 23. September 2016 findet bereits zum zweiten Mal der JACKPOT 24h| Kultur- und Kreativwirtschaft | Bundesweit statt. Die Registrierung der eigenen Veranstaltung kann in wenigen Schritten auf der Veranstaltungs-Webseite unter [www.kreativ-jackpot.de/mitmachen](http://www.kreativ-jackpot.de/mitmachen) vorgenommen werden.**

Die Staatsministerin für Kultur und Medien, Monika Grütters, betont den hohen Stellenwert der Veranstaltung für die Branche: „Mit JACKPOT wird das unerschöpfliche Potenzial der Kultur- und Kreativwirtschaft auf nachhaltige Weise sichtbar und erlebbar gemacht. Es sind die Künstler und Kreativen, die mit Mut zum Experimentieren und mit Unternehmergeist unsere Gesellschaft voranbringen und zu wirtschaftlichem Wohlstand erheblich beitragen. Deshalb müssen wir dafür sorgen, dass ihre Ideen auch erfolgreich umgesetzt werden. Daher ist es eine kluge Investition in die entscheidenden Ressourcen der Zukunft, wenn wir die kreativen Köpfe in ihren vielfältigen und außergewöhnlichen Berufen unterstützen und fördern. So können wir uns im Zeitalter des globalen Wettbewerbs erfolgreich behaupten.“

Am Freitag, 23. September 2016, haben Kultur- und Kreativschaffende 24 Stunden lang die Möglichkeit, ihre Produkte, Ideen und ihr kreatives Potenzial der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. „Spannend ist beim JACKPOT die Individualität der unterschiedlichen Angebote“, erläutert Christoph Backes, Projektleiter des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes und Organisator des JACKPOT. „Keine andere Veranstaltung zeigt so deutlich, wie abwechslungsreich, ungewöhnlich und überraschend die Kreativ-Branchen sind.“

Da trifft man an den ungewöhnlichsten Orten auf die außergewöhnlichsten Veranstaltungen: In Düsseldorf trinkt man Kaffee im Co-Working-Space und lauscht in Hof einem Sofa-Konzert. Im letzten Jahr fanden im gesamten Bundesgebiet knapp 500 verschiedene Events statt: „Die Kultur- und Kreativwirtschaft besteht aus elf verschiedenen Teilbranchen, von den darstellenden Künsten, über Musik und Design bis hin zu App-Entwicklung und Gaming-Plattformen“, erläutert Christoph Backes. „Das heißt, Besucher haben die Möglichkeit sich mit Wirkungsforschern zu unterhalten Game-Tester zu werden und komplett Neues kennenzulernen.“

Schon zum zweiten Mal bietet JACKPOT am 23. September 2016 Kultur- und Kreativschaffenden aus ganz Deutschland die Möglichkeit, sich der Öffentlichkeit zu präsentieren und Interessierten einen Einblick in ihre Arbeit zu gewähren. „Wir hoffen, dass wir dieses Jahr noch mehr Kultur- und Kreativschaffende dazu motivieren können, ihre Türen am 23. September dem Publikum zu öffnen“, betont Christoph Backes.