



## PRESSEMITTEILUNG

Das Kompetenzzentrum zu Gast bei THE ARTS + auf der Frankfurter Buchmesse

### Wie setzen Kreativunternehmer ihre Ideen um?

Am 22. Oktober 2016 ist das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes zu Gast auf der Frankfurter Buchmesse. Bei THE ARTS+, dem ersten internationalen Marktplatz für innovative Geschäftsmodelle zwischen Kunst und Technologie, geben vier Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft bei „Meet the Muse“ Impulse zu ihren Geschäftsideen.

Vier Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft stellen ihre ungewöhnlichen Ideen vor und zeigen, wie sie diese in die Tat umgesetzt haben. Denn neben Mut gehört zu jedem Start auch der Antrieb, etwas in der Welt zu verändern. Bei „Meet the Muse“ im Rahmen von THE ARTS + auf der Frankfurter Buchmesse teilen **Sebastian Fleiter (Media Artist, The Electric Hotel)**, **Robin Höning (Endboss Projects)**, **Sandro Engel** und **Amelie Künzler (Urban Invention)** ihre Motivation, berichten von ihren Zweifeln und verraten uns mehr über ihre persönlichen Herausforderungen.

Erstmals findet THE ARTS+ während der Frankfurter Buchmesse statt. THE ARTS+ ist Messe, Konferenz und Treffpunkt der Kultur- und Kreativwirtschaft. Ziel ist es, die Potenziale der Digitalisierung für die Kreativwirtschaft zu nutzen. Internationale Künstler, Meinungsführer und Experten der Industrie werden neben einer beeindruckenden Vielfalt an Ausstellern verschiedene Ansätze zeigen. Unter dem Begriff „Vierte Industrielle Revolution“ werden die Themen von THE ARTS+ in Vorträgen, Diskussionen und Workshops analysiert.

#### Bei „Meet the Muse“ auf dem Podium:

**Sebastian Fleiter** ist ausgebildeter Bühnenbildner und studierte Freie und Bildende Kunst. Er verbindet Kunst mit Technologie und hat mit „The Electric Hotel“ einen einzigartigen Ansatz, Stromerzeugung mit Spaßerzeugung zu kombinieren.

Auch **Endboss Projects** stehen für einen unkonventionellen Weg. Eigentlich wollten Max Beckmann und Robin Höning nur eine einzelne Skateboard-Rampe bauen. Aus der Rampe wurde ein ganzer Skatepark. Und aus einem einzelnen Projekt wurde Endboss Projects – ein Unternehmen, mit mehreren Geschäftszweigen, von dem sie leben.

Die beiden Designer **Amelie Künzler** und **Sandro Engel** wollen durch besondere Erlebnisse den öffentlichen Raum zu einem Ort des Staunens verwandeln. StreetPong heißt eines ihrer Projekte, das mit der Idee begann, den Warteprozess an der Ampel so zu verändern, dass Fußgänger Spaß dabei haben und vollkommen Fremde ein kurzes gemeinsames Erlebnis miteinander teilen.



## PRESSEMITTEILUNG

### Das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft auf der Frankfurter Buchmesse:

**20. Oktober 14:00 bis 15:00 Uhr, Halle 3.1 Stand F69: Kreativwirtschaftlicher Salon** zum Thema „Publizieren“ im digitalen Zeitalter. Es diskutieren: Georg Dahm, Gründer & Geschäftsführer Fail Better Media GmbH, Christian Bollert (Gründer und Geschäftsführer detektor.fm), Torsten Schreiber (Geschäftsführer und Gesellschafter der Zeilenwert GmbH). In Kooperation mit dem Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und digitale Gesellschaft.

**22. Oktober 2016, 12:30 bis 13:30 Uhr: „Meet the Muse“** im Rahmen von **THE ARTS +**. Drei Kreativunternehmen stellen ihre ungewöhnlichen Ideen vor und zeigen, wie sie sie in die Tat umgesetzt haben (s.o.).

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an [presse@kreativ-bund.de](mailto:presse@kreativ-bund.de)