



**Panel des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes in Kooperation mit dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz:**

## **Mehr Zusammenarbeit für mehr Innovation**

**Am Donnerstag, 6. April 2017, 10:30 – 11:30 Uhr, findet im Rahmen der Fachmesse Kreativvitti in der Messe Pirmasens, Zeppelinstraße 11, ein Panel zum Thema „Innovation durch Kooperation“ statt. Die drei Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft Loimi Brautmann von [Urban Media Project](#), Sebastian Gsuck von [Mediaapes](#) und der Schuhdesigner Sebastian Thies, [nat-2](#), zeigen ungewöhnliche Schnittstellen und Wege zu gewinnbringenden Partnerschaften anhand von Beispielen aus ihrer eigenen Erfahrung als Unternehmer.**

Immer mehr Unternehmer erkennen die Potenziale, die in einer Zusammenarbeit mit Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft stecken. „Sowohl auf lokaler, regionaler als auch internationaler Ebene nimmt die Entwicklung der Querschnittsbranche Kultur- und Kreativwirtschaft rasant Fahrt auf“, erläutert dazu Eva Kiltz, Transfermanagerin für den Bereich Arbeit, Gesellschaft und Kultur beim Kompetenzzentrum. „Die Kultur- und Kreativwirtschaft bietet mit ihren Fähigkeiten eine unternehmerische Umgebung für Innovation, Leidenschaft und ökonomischen Mehrwert. Zunehmend entstehen hier interessante Partnerschaften in und mit anderen Branchen.“

Die drei Gesprächspartner erzählen dazu aus ihrer Unternehmensgeschichte: Loimi Brautmann, der mit der Agentur Urban Media Project schon seit vielen Jahren eng mit Ministerien und Kommunen zusammenarbeitet, Sebastian Gsuck, der mit Mediaapes spannende Einblicke in den Bereich Musikmarkt und Werbung liefern kann und der Familienunternehmer Sebastian Thies, der mit nat-2 die Schuhmanufaktur seiner Familie in eine neue Generation geführt hat. Schnell wird klar, dass als expandierender Leitmarkt die Kultur- und Kreativwirtschaft auch das gesellschaftliche Leben immer mehr beeinflusst und das mit steigender Tendenz. *„Die Kultur- und Kreativwirtschaft als eigenständige Wirtschaftsbranche gewinnt immer mehr an Bedeutung“, betont auch Wirtschaftsminister Dr. Volker Wissing. „Mit der Veranstaltung 'Innovation durch Kooperation' setzen wir einen neuen und wichtigen Impuls für branchenübergreifende Partnerschaften.“*

Im Anschluss an die Einblicke der Kreativunternehmer haben Interessierte die Möglichkeit sich über eigene Erfahrungen, Herausforderungen und Chancen von Kooperationen sowohl innerhalb wie auch außerhalb der eigenen Branche auszutauschen.

Die Veranstaltung des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes wird in Kooperation mit dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz im Rahmen der erstmals in Pirmasens stattfindenden Fachmesse für Kultur- und Kreativwirtschaft Kreativvitti durchgeführt.

Weitere Informationen finden sie unter: [kreativ-bund.de/veranstaltungen](http://kreativ-bund.de/veranstaltungen) sowie unter [kreativvitti.com](http://kreativvitti.com)