

Nach 10 Jahren Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes, treten wir ein in eine neue Phase: PHASE XI. **Das 11te Jahr, 11 Teilbranchen und ab hier 11 neue Ideenräume.** Innovationsentwicklung an wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Schnittstellen, **zusammen mit anderen Branchen** in der gesamten Bundesrepublik.

PHASE XI ist ein Reißbrett für Zukunftsgestaltung, ein Frage- und Antwortspiel zur Gesellschaft von morgen.

Insgesamt sollen **8 Teams an verschiedenen Standorten in Deutschland**, an jeweils einer vorgegebenen Fragestellung arbeiten (IdeenLabs): **schnelle Entwicklung, Versuchsanordnungen und Feldversuche.** Ziel ist es, am Ende zu jeder Frage einen **Prototypen oder ein Antwortmodell** zu haben.

Jedes Team besteht aus mindestens 2 Kreativen und soll mit einem Unternehmen, einer Institution oder einer Organisation aus einer anderen Branche zusammenarbeiten. Zusätzlich zur Arbeit in diesen IdeenLabs, werden **3 Stipendien für Kreative** ausgeschrieben. Diese sollen für **6 Wochen** einen Arbeitsplatz **in einem mittelständischen Unternehmen** bekommen. Dort sind sie als teilnehmender Beobachter **Ansprech- und Sparringspartner für Innovations- und Prozessfragen.**

PHASE XI

Eine Expedition mit der Kreativwirtschaft.

Nach einer ersten Arbeitsphase veranstaltet das Kompetenzzentrum Ende Juli **2 Learning Journeys** (Raumfahrten).

Mit ca. 30 Teilnehmern - zusammengesetzt aus Akteuren aus der Kreativwirtschaft, Presse, anderen Wirtschaftszweigen, Politik und öffentlicher Hand - werden jeweils 4 Ideenlabs in 2 Tagen besucht.

Die Teams präsentieren vor Ort ihre Zwischenstände in Workshops und kurzen Präsentationen. Im Herbst 2017 wird es dann **deutschlandweit 6 Konferenzen** geben auf denen alle Ergebnisse präsentiert und interaktiv und partizipativ mit einem breiten Publikum diskutiert werden. Über den gesamten Projektzeitraum wird die Arbeit an allen Standorten in einem gemeinsamen **Online-Logbuch** dokumentiert. Die Teilnehmer befüllen dieses Logbuch wöchentlich mit kurzen Texten, Bildern oder Videos. Zum Abschluss des Projekts wird es **eine umfassende Printpublikation** geben, die neben den LogBuch-Einträgen weiteres Material und Experteninterviews enthält. Außerdem soll es **eine filmische Dokumentation** zu dem Projekt geben.

Information & Kontakt:
Ivana Rohr | Creative Director
rohr@kreativ-bund.de



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



KOMPETENZZENTRUM
KULTUR- UND
KREATIVWIRTSCHAFT
DES BUNDES

