



Workshop „Train the Trainer“:

## Professionalisierung in der Kultur- und Kreativwirtschaft

### Hintergrund

Aufgrund der stark heterogenen Zusammensetzung der Teilmärkte innerhalb der Kultur- und Kreativwirtschaft und einem spezifischen unternehmerischen Selbstverständnis der Akteure bedarf es spezifischer Instrumente und Maßnahmen für die **zielgruppengerechte Professionalisierung** und **branchenübergreifende Ansprache** der Akteure.

Die Förderung, Beratung und das Coaching von Gründern, Start-ups und Unternehmern der Kultur- und Kreativwirtschaft wurde durch das [Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes](#) in den vergangenen Jahren modellhaft an knapp 90 Standorten in Deutschland durchgeführt. Die Erfahrungen und Vorgehensweisen aus Beratung und Coaching sowie aus der Organisation von Workshops und Veranstaltungen sollen an die relevante Interessengruppe von Beratern und Multiplikatoren aus IHKs, Handwerkskammer, Verbänden, Wirtschafts- und Kulturförderungen sowie Hochschulen weitergegeben und vermittelt werden.

Die Kultur- und Kreativwirtschaft wird vielfach als **Vorreiter für neue Arbeits- und Organisationsmodelle** gesehen. Inwieweit das bedeutet, dass auch die Förder- und Beratungspraxis somit einem permanenten Wandel unterlegen ist bzw. flexibel aufgestellt sein sollte, soll hier diskutiert werden.

### Ziele

- Vermittlung und Austausch von Erfahrungswissen
- Sensibilisierung in Bezug auf die Kernherausforderungen der Branche
- Konkrete Impulse für die Beratungspraxis
- Vermittlung von Methoden, Themen und Herangehensweisen

### Themenfelder

- Ansprache der Akteure
- Kernherausforderungen und -themen der Akteure
- Kern der spezifischen Beratung: Augenhöhe, Haltung, unternehmerische Selbstverantwortung
- Das „Beratungsgespräch“: Aufbau und Ablauf, Coaching on the job, Beratung ohne Ratschlag sowie ein allg. „Methodenkoffer“
- What's next...?: Folgetermine, nächste Schritte, Verabredungen
- Weitere Formate und Ansätze: Kollegiale Beratung, Effectuation (ggf. Business Model Canvas) oder auch spezifische Veranstaltungsformate