



PRESSEMITTEILUNG

Kick-off am 2. Mai 2017 mit Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries:

PHASE XI – Die Expedition mit der Kultur- und Kreativwirtschaft

Das neue Projekt des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes begibt sich in 8 Ideenlabs auf die Suche nach Zukunftsperspektiven aus dem Blickwinkel der Kultur- und Kreativwirtschaft. 3 Stipendiaten werden außerdem über mehrere Monate in mittelständischen Unternehmen mitarbeiten und Arbeitsprozesse, Denkweisen und Strukturen untersuchen, hinterfragen und weiterdenken. Ziel ist es, für Themen wie Qualifizierung und Arbeit, Mobilität sowie Digitalisierung neue Prototypen und Ideenmodelle zu entwickeln.

„Wer etwas über Innovation erfahren möchte, sollte sich unbedingt auch mit den Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft austauschen“, sagte Brigitte Zypries, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie, die sich anlässlich des Kick-offs von PHASE XI am 2. Mai 2017 zum einstündigen Hintergrundgespräch mit den Fellows des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes in Berlin traf. „Das neue Projekt PHASE XI bietet die ideale Plattform, um sich vom Mehrwert dieser Branche zu überzeugen“, ergänzte Zypries.

An acht Standorten, verteilt auf ganz Deutschland, werden Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft ab Juni ihre Arbeit starten. In Ideenlabs, die sich unter anderem mit Themen wie Mobilität, Digitalisierung und Qualifizierung beschäftigen, werden neue Ideen und Modelle für die Zukunft erarbeitet.

Ziel ist ein Logbuch der Ideen und Inspirationen, das auf fünf Abschlussveranstaltungen innerhalb Deutschlands einem breiten Publikum präsentiert wird. „Unser Ziel ist es, ein Reißbrett der Zukunftsgestaltung zu entwickeln, auf dem wir am Ende unserer Zusammenarbeit Fragen und Antworten zur Wirtschaft und Gesellschaft von morgen anbieten können“, beschreibt Ivana Rohr, Creative Director für PHASE XI, die Kreativ-Expedition. Auch der Bundesverband mittelständische Wirtschaft wird als Kooperationspartner die Kreativ-Forscher-Teams unterstützen: „Es gibt viele wichtige Wirtschaftsaspekte, von der Entwicklung und dem Innovationspotenzial bis zu den veränderten Arbeitsbedingungen, bei denen die Kultur- und Kreativwirtschaft als Partner an Bedeutung gewinnt“, erläutert Patrick Meinhardt, Bundesgeschäftsführer Politik, ihr Engagement. „Unser Ziel ist es, die Partnerschaften branchenübergreifend weiter auszubauen, um bekannte Strukturen aufzubrechen und Bekanntes neu zu denken.“

35 Fellows sind an diesem Dienstag zusammengekommen, um gemeinsam über die Konzepte der einzelnen Labs zu sprechen. Viele der Ideen, die jetzt ihre Umsetzung finden, wurden bereits im Fellows-Forum, das Anfang des Jahres stattfand, definiert. „Mit unseren 100 Fellows haben wir ein Netzwerk an Experten der Branche, die sehr wichtige Impulse für relevante Themen und Trends für die Kultur- und Kreativwirtschaft einbringen“, betont Johannes Tomm, Transfermanager des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes. Die Fellows werden in den kommenden Monaten aktiv in den Ideenlabs und an der Entwicklung neuer Modelle mitarbeiten.



PRESSEMITTEILUNG

Noch sind die Themen in der Planungsphase. Doch in den kommenden Wochen sollen die Aufgabenstellungen der einzelnen Labs, die Teams und Standorte bekanntgegeben werden. Zu den Ideen, die zurzeit konkretisiert werden, gehören Prototypen, die Kommunikation zum Treibstoff von morgen machen sollen, ein Creative Hub, das Alternativen für Bürokratie entwickelt und ein Lab zum ländlichen Raum als Zentrum einer neuen Innovationsgesellschaft. „Das Besondere dieses Projekts ist, dass wir durch die Arbeitsprozesse erlebbar machen können, wie Konzepte, Prototypen und Modelle in der Kultur- und Kreativwirtschaft entstehen“, erläutert Ivana Rohr den Mehrwert des Projekts. „Dabei werden Zukunftsperspektiven entstehen, die an wesentlichen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Schnittstellen relevant sind.“

Nehmen Sie an PHASE XI online teil: Einen Überblick über die aktuellen Themen und Standorte liefert das digitale Logbuch www.logbuch-phase-elf.de.

Nach **10 Jahren Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft** beginnen wir nun das 11. Jahr mit dem neuen Projekt PHASE XI und begeben uns mit Akteuren der Kultur- und Kreativwirtschaft auf eine **Expedition durch Deutschland**. Acht aktuelle Themen wie **Digitalisierung, ländlicher Raum und Mobilität** werden in Ideenlabs an verschiedenen Standorten Deutschlands aus dem **Blickwinkel der Kultur- und Kreativwirtschaft** neugedacht und visualisiert. Die Ergebnisse sind Prototypen, Modellentwürfe und Kampagnenideen, die das **wirtschaftliche Innovationspotenzial** der Branche erlebbar machen.

Weitere Informationen: www.logbuch-phase-elf.de, phase11@kreativ-bund.de